



ATELIER SUR LE MARIAGE

Guide pour les animateurs de groupes

Merci de votre coeur bien disposé pour animer cet atelier. C'est un ministère important! Fortifier les mariages ne fait que rendre les participants heureux, ils deviennent plus sains (ainsi que leurs familles) et nos églises et nos communautés se fortifient. Saviez-vous que les gens qui sont mariés et heureux vivent plus vieux, sont en meilleure santé physique, gagnent plus d'argent et qu'ils ont une meilleure vie sexuelle? Saviez-vous que les enfants des couples mariés réussissent mieux à l'école, ont moins de problèmes avec les policiers, prennent moins de risques et ont plus de chances de bâtir des mariages qui durent?

Malgré ces bénéfices et bénédictions prouvées, les recherches nous suggèrent que seulement 20% des couples prennent des pas tangibles pour améliorer leur couple. Donc, vous faites un pas important et nous vous en remercions. Assurez-vous de donner une parole valorisante aux couples participants à la conférence. Eux aussi, ils font un investissement qui est grand et pas trop commun.

Ce guide contient nos meilleures suggestions pour maximiser l'impact et les bénéfices d'Ensemble Pour de Bon. On recommande fortement que vous les employez toutes puisqu'elles ont été testées et ont fait leurs preuves pour être aidantes, tout en les adaptant selon votre contexte unique, bien sûr. Voici des étapes simples dans les domaines de la préparation, l'exécution de l'événement et le suivi.

1. Préparation

UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

Demandez assez de bénévoles pour travailler avec vous pour que les participants soient bien servis et que vous ne vous trouvez pas exténués et stressés! Le nombre exact de bénévoles nécessaires variera selon l'ampleur de l'événement, mais voici les tâches qui nécessitent la plus de l'attention: L'accueil, l'inscription, l'animation, le soutien technique, les breuvages et les collations (si vous choisissez d'en fournir).

LA PROMOTION

Le meilleur atelier n'a aucune valeur aux absents. Voici des principes clés d'une promotion efficace :

- Commencez tôt. Plusieurs personnes seront obligées d'ajuster leurs horaires pour trouver du temps pour suivre l'atelier
- Rendez la promotion attrayante. Pensez à comment rendre les annonces et la promotion créatives et amusantes. Après avoir entendu ou lu les promotions, voudriez-vous y assister?
- Servez-vous des médias multiples. Les journaux imprimés, les affiches, les courriels, les médias sociaux, les annonces en direct et (bien sûr) le média le plus efficace : une invitation personnelle
- Répétez les annonces. La plupart des membres des églises assistent à 1 dimanche sur 3. Si vous promouvez l'atelier 3 semaines de suite, les membres vont entendre l'annonce seulement 1 fois. Répétez les invitations sur les médias sociaux et par courriel pour que votre invitation fasse effet.

LA LOGISTIQUE

- Pensez à des petites touches qui vont faire en sorte que les participants se sentent attendus, qu'on prenne soin d'eux et que la journée va valoir l'investissement de leur temps. (ex: des indications claires, un processus d'inscription facile, des matériaux attrayants).
- Voici des choses spécifiques auxquelles vous et votre équipe devrez penser:
 - des gens pour saluer
 - des étiquettes pour les noms
 - des cahiers prêts à distribuer, une par personne. (On a appris que, si on fait une copie par couple, c'est comme inviter une personne à prendre congé).
 - Musique dans la salle. On recommande de la musique avant et entre les séances et après la séance finale. La musique crée une belle ambiance et une salle silencieuse crée de la tension. On recommande aussi de faire jouer de la musique qui parle des relations, le genre de musique qu'ils ont peut-être écouté pendant leur fréquentation, de la musique qu'ils risquent d'écouter aujourd'hui. Cela s'applique surtout si vous employez les séances comme un programme d'évangélisation ou pour les participants croyants qui invitent leurs époux / épouses non-croyants. On aime les louanges... aux cultes du dimanche.
 - les tables et les chaises bien espacées pour permettre la distanciation et la confidentialité pour les conversations entre les couples
 - La technologie bien testée qui fonctionne bien. (projecteur, les écrans, les microphones)
 - Cédez des pauses

FAIRE LE SUIVI

Voir la section ci-dessous pour des commentaires, mais notez que cette partie de la préparation devrait donner des étapes claires à suivre disponibles pour les participants à la fin de l'atelier.

2. Exécution lors de l'événement

Si vous diffusez Ensemble Pour de bon à partir de Vimeo, on recommande que vous utilisez une connexion avec fil en contraste à une connexion sans fil. Si vous vous préoccuez d'une connexion inconsistante qui perturbe votre événement, il y a aussi une option pour télécharger les vidéos achetées sur Viméo.

La structure de base de l'atelier est que les enseignants feront un segment d'enseignement, puis ils présenteront les projets pour les couples (qui s'appellent à votre tour). Si vous laissez jouer les vidéos, sachez que le temps et la musique sont chronométrés et se termineront lorsque c'est le moment pour les participants de couper leurs conversations. Chaque séance se termine très clairement et vous pouvez mettre la vidéo sur pause à ce moment-là.

ANIMATEURS

C'est important d'avoir la bonne personne pour jouer le rôle d'animateur / animatrice. Cette personne (ou couple) va réchauffer la salle, rappeler l'assistance à l'ordre au commencement de chaque séance et pourvoira des instructions claires en ce qui concerne les pauses et l'horaire à la fin de chaque séance. Un bon animateur aident les gens à se détendre, en sachant que tout a été pensé, que quelqu'un a bien pris les choses en charge, et que l'environnement créé est sécuritaire et productif. Cette personne a le pouvoir de rendre les participants stressés, qu'ils se sentent contrôlés, ou bien qu'ils se sentent en sécurité et relaxes. L'animateur doit regarder les séances à l'avance pour qu'il sache en tout temps ce qui s'en vient. Une erreur commune pour l'animateur est de se mettre en avant et réitérer les enseignements ou y ajouter quelque chose. On devrait résister à cette tentation-là. On ne respecte plus l'emploi du temps et les commentaires d'évaluation / sommaire vont refléter la perception personnelle de l'animateur et peut-être même enlever ce que le couple a glané des séances.

SOUTIEN TECHNIQUE

Quand la technologie va bien, personne ne le remarque. Quand elle ne va pas bien, personne ne peut se concentrer sur les enseignements et l'apprentissage. Les tâches des techniciens sont de partir et arrêter la musique, partir et arrêter la présentation digitale et contrôler le volume de la présentation, la musique et les microphones. Une personne avec expérience peut faire tout cela, mais s'il y a deux techniciens, il y aura moins de stress et (probablement) moins d'erreurs. C'est peut-être évident, mais les équipements devraient être essayés, testés et essayés et testés encore avant que les participants n'arrivent. Quand les participants entrent dans la salle, la musique est en train de jouer, l'écran de bienvenue est allumé et tout est relax et professionnel.

LES CAHIERS

Assurez-vous de télécharger et de faire imprimer les cahiers au moins un jour à l'avance. La loi de Murphy constate que, si on planifie de faire imprimer juste avant l'événement, la photocopieuse va se bloquer et elle va manquer d'encre ou de toner et qui sait quoi d'autre. Réduisez votre stress. Préparez-les au moins un jour à l'avance. Faites imprimer des copies supplémentaires pour les participants qui arrivent sans s'inscrire, un café versé sur le cahier, quoi qu'il en soit. Vous pouvez également commander des cahiers imprimés professionnellement de FamilyLife Canada (15\$ + les taxes et frais d'expédition pour 2 manuels. Il y a un rabais pour les plus grosses quantités). Vous pouvez les commander à familylifecanada.com/français. Notez que l'expédition à la dernière minute coûte plus cher! On recommande de placer la commande au moins deux semaines avant l'événement. Notez aussi - c'est un mystère pourquoi les participants se présentent à un atelier sans crayons, mais ça va arriver, donc soyez préparés. C'est un moment idéal pour placer le stylo de votre organisation dans leurs mains, si vous en avez.

3. Le suivi

La planification du suivi devrait faire partie des préparatifs et non quelque chose qu'on fait comme arrière-pensée. Lorsque vous planifiez, pensez aux couples qui vont assister à la conférence qui ont tous des espoirs, des besoins et des attentes pour leur mariage. Ils vont traiter l'expérience de différentes manières selon leur cheminement et leur ouverture à l'apprentissage et au changement. Notre expérience nous a enseigné que les participants à votre événement vont entrer un peu près dans une courbe de distribution classique (en forme de cloche):

- D'un côté, il y aura des couples qui vont bien et la conférence va tout simplement leur donner une affirmation qu'ils sont sur le bon chemin, en plus du vocabulaire et des concepts à enseigner aux autres. Leur prochaine étape serait un rôle de leadership quelconque. Vous pourrez les mettre au défi et les équiper à faire le mentorat d'un couple plus jeune ou peut-être mener un groupe d'entraide pour les couples ou même se présenter au leadership du ministère conjugal. Pensez à l'avance aux options que vous pourrez leur offrir et présentez-les au courant de l'atelier.
- de l'autre côté sont les couples qui ont un besoin criant de rétablissement. Peut-être qu'ils viennent à l'événement espérant une grande percée ou même un miracle. Ça peut arriver, mais on sait aussi que, quand les couples sont vraiment en détresse, l'atelier peut leur souligner qu'ils sont coincés et qu'ils ont besoin d'aide. C'est important de leur offrir un endroit vers lequel se tourner. Si votre église offre la relation d'aide conjugale, cela peut s'appliquer. Peut-être bien leur trouver un couple mentor serait la bonne prochaine étape. Pour ceux qui ont besoin de soins professionnels, vous pourriez offrir les noms de quelques conseillers chrétiens dans votre ville. Le but est de préparer ces options-là d'avance et de les offrir aux participants à un moment donné le jour de l'atelier.
- La majorité des couples qui viendront aux événements sur le mariage se trouveront au milieu de la courbe en forme de cloche. Ça va correct dans la plupart des domaines de la vie de couple, mais il y a des domaines à améliorer dont ils sont conscients... et d'autres dont ils ne sont pas conscients. Pour ces couples, la clé est d'offrir un suivi qui les encourage à continuer à travailler ces domaines-là et à continuer à grandir, s'approcher l'un avec l'autre. Il faut leur offrir des outils qui les aident à rester ensemble pour de bon. Voici de bonnes idées pour faire le suivi de ces groupes :

UNE SOIRÉE RENDEZ-VOUS GALANT

Organisée par l'église 4 à 6 semaines après l'événement. Préparez des matériaux de promotion pour cette soirée (peut-être une carte postale « Gardez la date. ») Vous pourriez même vendre des billets sur place. Essayez de relier les enseignements de cette soirée aux enseignements de l'événement pour rappeler, renforcer et raviver l'expérience de la fin de semaine et les engagements pris.

LANCEZ UN NOUVEAU GROUP POUR LES COUPLES

Sélectionnez les leaders d'avance et fixez la date du lancement. Prenez des inscriptions sur place et pendant la semaine suivante. On recommande une étude de 4 à 5 semaines pour qu'elle ne soit pas trop intimidante. Si ça « clique» entre les couples, ils peuvent toujours prolonger l'engagement. Si vous demandez un engagement de 13 semaines tout de suite, plusieurs couples peuvent hésiter à s'inscrire.

ENCOURAGEZ LES COUPLES À REGARDER LE SITE WEB FAMILYLIFECANADA.COM/ FRANÇAIS POUR DE RESSOURCES POUR LE MARIAGE

Ils peuvent s'inscrire pour nos lettres de nouvelles qui contiennent des articles encourageants pour investir dans leurs mariages. Cliquez sur « j'aime » sur facebook, c'est aussi une bonne manière de voir d'autres perles de sagesse.

LES COUPLES MENTORS

C'est notre façon préférée de faire le suivi avec les couples qui veulent continuer à grandir dans leur mariage. Si vous allez offrir ce ministère à votre événement, on recommande que vous ayez des couples mentors déjà formés ou, si vous allez solliciter des mentors et des mentorés à la conférence, considérez avoir une date déjà fixée pour la formation et un processus d'application pour des mentorés disponible sur place. Vous pouvez en apprendre plus sur familylifecanada.com/français

4. Notre partenariat

On veut que vous ayez un événement significatif pour bâtir les mariages. Contactez-nous si on peut vous fournir d'autre soutien quelconque.... Ou si vous voulez tout simplement prier avec nous pour votre événement. On est reconnaissants que vous vous engagiez dans la cause de bâtir les mariages. Faites-nous part quand vous tenez votre événement Ensemble Pour de Bon pour qu'on puisse prier pour vous et peut-être vous aider à planifier les prochaines étapes. Aidez-nous à continuer à améliorer ce qu'on offre en nous racontent comment ça s'est passé après l'événement et en nous faisant part de vos suggestions. Nous avons l'intention de filmer un *Together for Good* en français, et vos suggestions nous aideront grandement à préparer le tournage et à produire le meilleur produit possible pour les couples francophones. On veut sincèrement votre sagesse et votre perspective et on promet de considérer toutes les suggestions lorsqu'on continue le développement de nos efforts futurs.

Contactez-nous à celeste@familylifecanada.com



5. Un survol des séances

SÉANCE UN environ 55 minutes

Pendant cette séance, on essaie d'accomplir plusieurs buts :

- établir une ambiance chaleureuse, qui communique que la journée sera sécuritaire, amusante et qu'elle en vaudra la peine.
- Établir la fondation pour Rester *Ensemble Pour de Bon*
- Présenter les deux concepts qui sont tissés à travers les séances suivantes : les différences et les dérives
- Guider chaque couple à regarder un peu leur arrière-plan familial et leur vision pour où ils veulent avancer (la vision de l'avenir)

SESSION DEUX environ 60 minutes

Les conférenciers s'approfondissent sur les dynamiques du mariage, focalisant sur les dérives pendant cette séance. Specifically, comment gérer les dérives, parce que ça arrive ! L'outil primaire pour traiter les dérives est la communication. Les conférenciers amènent les couples à voir leurs propres styles de communication plus clairement et ils renforcent les meilleures pratiques de la communication à employer.

SÉANCE TROIS environ 50 minutes

Les conférenciers continuent à s'approfondir sur les dynamiques du mariage, focalisant dans cette séance sur les différences qui peuvent nous aider ou nous entraver dans le but de Rester *Ensemble Pour de Bon*.

Les différences apportent des conflits, le focus de la séance. Les participants sont amenés à discerner ce qui cause des conflits dans leur relation, ce qui fait en sorte qu'ils perdent le contrôle et comment traiter l'impact continu des conflits.

SÉANCE QUATRE environ 50 minutes

Le focus de cette séance est la dimension sexuelle de Rester *Ensemble Pour de Bon*. Les participants sont guidés dans leurs compréhension des dynamiques de leurs relations sexuelles et les conférenciers leur fournissent un processus pour penser clairement de leur cheminement et par où ils peuvent avancer.

Il n'y a pas de projet « à votre tour » dans cette séance. Il y a un projet significatif à faire à la maison à la fin de cette section dans le manuel, qui sera présenté à la fin de la séance.

SÉANCE CINQ environ 60 minutes

La séance finale commence simplement par présenter l'invitation de Jésus à Le suivre et de faire de lui le centre de nos mariages et de nos familles. Les conférenciers explorent les différences spirituelles dans la deuxième partie et ils suggèrent des façons de Rester *Ensemble Pour de Bon* spirituellement.